

مقررات اشتراک داده

در رسانه‌های دارای خدمات صوت و تصویر فراگیر
در فضای مجازی

ویرایش: ۱,۰,۳



فهرست

فهرست.....	۳
مقدمه.....	۴
۱ - دامنه و کاربرد.....	۴
۱-۱- دامنه فراگیری.....	۴
۱-۲- کاربرد.....	۵
۱-۳- هدف.....	۵
۲ - تعاریف.....	۵
۳ - مقررات داده.....	۱۲
۳-۱- کلیات.....	۱۲
۳-۲- گردآوری داده.....	۱۲
۳-۳- صحت سنجی داده.....	۱۳
۳-۴- نگهداری داده.....	۱۳
۳-۵- انتقال داده.....	۱۴
۳-۶- انتشار داده.....	۱۴
۳-۷- ایجاد دسترسی به داده.....	۱۶
۳-۸- فروش داده.....	۱۷
۳-۹- حذف داده.....	۱۷
۳-۱۰- وابستگی داده‌ای.....	۱۸
۳-۱۱- ارسال داده.....	۱۸
۳-۱۲- ثبت داده در دستگاه شخص.....	۱۹
۳-۱۳- دریافت داده از دستگاه شخص.....	۱۹
پیوست ۱.....	۲۱
۱ - فرایندهای مورد انتظار از رسانه‌ها برای پیاده‌سازی و بیان دلایل نیاز به اجرای هر فرایند.....	۲۱
پیوست ۲.....	۲۴
۱ - جزئیات داده‌های مورد انتظار از رسانه‌های دارای خدمت اشتراک ویدیو VSP.....	۲۴
۲ - جزئیات گزارش‌های ماهانه مورد انتظار از رسانه‌های دارای خدمت اشتراک ویدیو VSP.....	۲۸
پیوست ۳.....	۳۷
۱ - داده‌های مرتبط با رسانه.....	۳۷

مقدمه

از آنجایی که تنظیم‌گری مبتنی بر شواهد، امکان اتخاذ تصمیمات و اجرای سیاست‌های دقیق‌تری در حوزه عملکردی خود دارد، گردآوری یا دریافت داده‌ها از فعالان کسب‌وکار آن به‌عنوان تحقیقات بازار از ارکان الزامی مورد انتظار به شمار می‌رود. لذا با استناد به "قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات" مصوب ۱۳۸۷/۱۱/۶ در مجلس شورای اسلامی به شماره ابلاغیه ۵۶۳۴۸/۳۲ مورخ ۱۳۸۸/۱۱/۴ و به‌منظور سامان‌دهی عملیات مرتبط با داده نیاز به تدوین مقررات مرتبط وجود داشته است. این داده‌ها درک بهتر و کامل‌تری از عملکرد گروه فعالان و تأثیرگذاران و مصرف‌کنندگان نخست برای تنظیم‌گر بخشی و پس‌از آن در اختیار نهاد‌های قانونی خواهد گذاشت. علاوه بر آن به‌منظور ایجاد امکان دسترسی به مستندهای قابل‌اعتماد برای حل‌وفصل اختلافات و توقعات مرتبط با فعالان صنعت صوت و تصویر فراگیر و نیز مخاطبان آن در دعاوی حقوقی پیش‌بینی فرایندهای مستمر داده محور گریزناپذیر است. به همین منظور سند مقررات داده برای رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی تدوین شده است.

۱ - دامنه و کاربرد

۱-۱- دامنه فراگیری

۱-۱-۱- این سند در حوزه کسب‌وکارهای دارای خدمات صوت و تصویر فراگیر شامل حداقل سکوه‌های ارائه‌دهنده زیر خواهد بود:

۱. خدمت ویدیوی درخواستی VOD^۱
۲. خدمت اشتراک ویدیو VSP^۲
۳. خدمت بارگیری فایل محتوای صوت و تصویر با یا بدون امکان پخش در سکو DAP^۳
۴. خدمت صدای درخواستی AOD^۴
۵. خدمت پخش خطی و یا پخش زنده به‌صورت کاربرمحور یا ناشرمحور

^۱ Video On Demand

^۲ Vide Sharing Platform

^۳ Download And Play

^۴ Audio On Demand

۶. خدمت اشتراک صدا ASP⁵

۷. هرگونه خدمات دیگر مرتبط با صوت و تصویر فراگیر مانند

۱-۲- کاربرد

۱-۲-۱- کاربرد این سند به عنوان مقررات داده در رابطه با معرفی رویه و الزامات یا ممنوعیات عملیات مختلف مرتبط با رسانه و داده در خصوص جمع‌آوری، صحت سنجی، نگهداری، انتقال، انتشار، ایجاد دسترسی، فروش، حذف، وابستگی، ارسال، ثبت در دستگاه شخص و دریافت از دستگاه شخص مرتبط با خدمات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی می‌باشد.

۱-۳- هدف

۱-۳-۱- هدف از این سند، برقراری رویه‌ای است که به کمک آن داده‌های مرتبط با رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر برای کاربردهای مختلف قابل دسترسی برای هر یک از ذینفعان این قرار گیرد تا توسط آن موارد زیر برآورده شود.

۱. ایجاد رویه‌ای برای رسانه‌ها در عملیات مرتبط با داده
۲. ایجاد مقررات سامان‌دهی توسعه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در حوزه داده
۳. ایجاد سرعت در ارزیابی وضعیت عملکردهای رسانه مطابق ضوابط
۴. ایجاد سرعت در امکان حل و فصل اختلافات میان کاربران، مخاطبین و رسانه
۵. ایجاد امکان نظارت جامع بر حسن عملکرد رسانه‌ها

۲- تعاریف

سند مقررات داده: منظور از سند مقررات داده این سند است و شامل موادی است که برای اجرای آن توسط رسانه‌های با کسب و کار صوت و تصویر فراگیر ذکر شده است.

داده: به هرگونه اطلاعاتی اطلاق می‌شود که نسبت به یک فرد قابل تعیین وجود دارد و باهدف پردازش مورد جمع‌آوری قرار می‌گیرد.

⁵ Audio Sharing Platform

رضایت: به هرگونه اعلام آزادانه ، مشخص ، مطلعانه و غیرمبهم از سوی شخص موضوع داده مبنی بر جمع‌آوری و پردازش اطلاعات شخصی اطلاق می‌شود.

پردازش اطلاعات شخصی: انجام هرگونه پردازش یا سلسله پردازش‌ها بر روی اطلاعات شخصی که شامل جمع‌آوری ، پذیرش ، ضبط ، ذخیره ، استفاده ، بازیابی ، افشا ، اصلاح ، تغییر و یا نظایر این‌ها به‌وسیله انسان یا رایانه می‌باشد.

کنترل‌کننده داده: هر شخص حقیقی یا حقوقی که انفرادی یا اجتماعی معین می‌نمایند که اطلاعات شخصی چگونه و با چه هدفی مورد پردازش واقع شود.

پردازشگر: هر شخص حقیقی یا حقوقی که اطلاعات را برای کنترل‌کننده مورد پردازش قرار می‌دهد.

مالک داده: عبارت است از هر شخص حقیقی یا حقوقی که داده‌هایی را در اختیار رسانه قرارداد تا مورد پردازش قرار می‌گیرد و عدم نقض مالکیت داده دیگران را نسبت به آن تأیید کند .

کلان داده: عبارت است از مجموعه دارایی‌های اطلاعاتی انبوه که مالیت داشته و قابل‌انتقال است و با تنوع گسترده‌ای تولید می‌شوند و نیازمند پردازش نوآورانه می‌باشند.

کاربر: شخصی است که در رسانه ثبت‌نام کرده است و در رسانه با قابلیت اشتراک محتوا ، امکان بارگذاری محتوای صوت ، تصویر یا متن و غیره را برای انتشار عمومی یا ارسال به دیگر مخاطبان و کاربران رسانه داشته باشد.

مشترک: شخصی است توسط رسانه به هر نحوی از قبیل نام کاربری ، رمز عبور و غیره یا انواع دیگر شناسایی شده است و امکان بهره‌برداری از امکانات رسانه را دارد و اشتراک شخص ممکن است با دریافت حق اشتراک یا بدون آن صورت پذیرد.

ثبت‌نام: عملیاتی که به‌واسطه آن شخص به‌صورت آگاهانه به یک رسانه مراجعه کند و به‌منظور استفاده از آن درخواست خود را ثبت کند و مراحل پذیرش اشتراک رسانه را تکمیل.

مخاطب: شخصی است که بدون نیاز به ثبت‌نام در یک رسانه امکان بهره‌برداری از محتوای رسانه را داشته باشد. مشترک یا کاربر نیز در هنگام تماشا یا استفاده از محتوای منتشرشده در رسانه در نقش مخاطب هستند.

رسانه : وبسایت یا برنامه کاربردی (اپلیکیشن) یا سکو که به نحوی امکان استفاده اشخاص به منظور تماشا یا بارگذاری یا دریافت محتوای صوت و تصویر فراگیر را فراهم کند.

اپلیکیشن: برنامه نرم‌افزاری که با استفاده از ارتباط شبکه‌ای بین اشخاص و میزبان داده و محتوا امکان بهره‌برداری اشخاص از محتوا و داده را فراهم کند.

داده شخصی: عبارت است از هرگونه اطلاعات مربوط به یک فرد قابل تعیین نظیر ظاهر فیزیکی، امور اقتصادی یا فرهنگی فرد، نظیر نام، صدا، تصویر، کد ملی، اطلاعات شناسایی آنلاین، اطلاعات مربوط به سلامت جسمی، روحی، به نحوی که این اطلاعات به تنهایی یا در کنار اطلاعات دیگر منجر به افشا و شناسایی هویت فرد می‌گردد. این داده‌ها به دودسته حساس و غیر حساس تقسیم می‌شود.

تنظیم‌گر : منظور از تنظیم‌گر در این سند سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی با نام اختصاری ساترا می‌باشد.

داده‌های شخصی حساس: به کلیه داده‌های مربوط به شخص شامل موارد زیر اطلاق می‌گردد:

- ۱ - رمز عبور
- ۲ - سلامت فیزیکی یا روانی
- ۳ - داده‌های مربوط به ژنتیک
- ۴ - سوابق پزشکی
- ۵ - داده‌های زیست‌سنجشی (Biometric)
- ۶ - گرایش جنسی
- ۷ - اطلاعات مالی و عضویت‌ها غیر مرتبط با این کسب‌وکار
- ۸ - اعتقادات مذهبی
- ۹ - پیشینه کیفری
- ۱۰ - اطلاعات مربوط به کودکان
- ۱۱ - داده‌های دارای مالکیت خصوصی
- ۱۲ - داده‌های دفترچه مخاطبین کاربر شامل شماره تلفن و ..

داده‌های شخصی غیر حساس: داده‌هایی که انتشار عمومی آن موجب خدشه به حیثیت شخص نشود و ناقض حقوق مالکیت محسوب نشود. داده‌های شخصی صرفاً در صورت انتشار به صورت خام و بدون تناظر یا هرگونه استنباطی نسبت به دیگر داده‌ها غیر حساس شناخته می‌شوند.

داده‌های عمومی: داده‌هایی که انتشار عمومی آن ناقض حقوق مالکیت دیگران نباشد از قبیل:

- ۱ - تصویر ، متن ، صوت یا داده‌ای که انتشار عمومی آن غیرمجاز شمرده نشده باشد.
- ۲ - اطلاعات غیرشخصی نظیر ضوابط و آیین‌نامه‌ها، آمار و ارقام ملی و رسمی، اسناد و مکاتبات اداری که از مصادیق مستثنیات فصل چهارم "قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات" نباشد.

داده‌های استنباطی: داده‌هایی که بدون نقض مالکیت داده‌های دیگران تهیه شده باشد ، این داده‌ها ممکن است از پردازش داده‌های عمومی و غیر حساس یا تولید توسط مالک داده به وجود آمده باشد.

حریم خصوصی: قلمروی از زندگی هر شخص است که آن شخص صرفاً یا با اعلان قبلی در چارچوب قانون، انتظار دارد دیگران بدون رضایت وی به آن وارد نشوند یا بر آن دسترسی یا نظارت نکنند و یا به داده مربوط به آن دسترسی نداشته، یا در آن قلمرو وی را مورد تعرض قرار ندهند.

مأمور نظارت: شخص حقیقی یا حقوقی است که به موجب قرارداد با پردازشگر و کنترل‌کننده داده، وظیفه نظارت و تسهیل صیانت از داده را بر عهده دارد.

فضای مجازی: محیطی که بر زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات استوار است و افراد برای تعاملات و برقراری ارتباط در این محیط از ارتباطات داده‌ای برخط استفاده می‌کنند.

گردآوری داده: عملیاتی که به واسطه آن داده‌هایی مرتبط با شخص کاربر ، مشترک یا مخاطب به‌طور آگاهانه از طرف شخص ثبت یا در رسانه بارگذاری می‌شود یا به‌طور ناآگاهانه توسط رسانه استخراج می‌گردد.

صحت سنجی داده: عملیاتی که به موجب آن رسانه از درستی داده‌های به‌دست آمده از شخص کاربر، مشترک و یا مخاطب اطمینان حاصل کند.

نگهداری داده: داده‌هایی که رسانه باید برای مدت مشخص شده در سند مقررات داده (این سند) به‌منظور امکان دسترسی به آن توسط خود رسانه با رعایت افزونگی برای حفظ آن و تدابیر لازم برای هرگونه احتمال از دست رفتن آن حفظ شود.

انتقال داده: هرگونه انتقال داده از محل گردآوری داده در رسانه به هر محل دیگر

انتشار داده: هرگونه انتشار داده مرتبط با رسانه که توسط آن گردآوری، پردازش یا نگهداری شده باشد در فضای مجازی به‌طوری که قابل دسترسی برای اشخاص به‌صورت عمومی یا اختصاصی حداقل برای یک نوبت باشد.

ایجاد دسترسی به داده: فراهم کردن امکان استفاده از داده‌هایی که توسط رسانه گردآوری و یا پردازش و یا نگهداری شده است برای اشخاص

فروش داده: هر نوع عرضه داده‌هایی که توسط رسانه از شخص کاربر، مشترک یا مخاطب گردآوری، پردازش یا نگهداری شده باشد به شخص ثالث

حذف داده: از بین بردن و غیرقابل دسترس کردن همیشگی داده‌هایی که توسط رسانه از شخص کاربر، مخاطب و یا مشترک گردآوری، پردازش یا نگهداری شده باشد

ارسال داده: ارسال داده‌هایی که توسط رسانه از شخص کاربر، مشترک یا مخاطب گردآوری، پردازش یا نگهداری شده باشد.

محتوا: هرگونه داده‌های صوت، تصویر، متن، فراداده و یا مرتبط با آنکه حداقل یک‌بار در فضای مجازی به‌صورت اختصاصی یا عمومی قابل استفاده از رسانه باشد.

فراداده: هرگونه داده‌های مرتبط با یک محتوای صوت یا تصویر یا متن که شخص یا رسانه در خصوص محتوا آن را نمایش دهد.

ثبت داده در دستگاه شخص: داده‌هایی که به هر روشی به‌واسطه استفاده از رسانه یا اپلیکیشن مرتبط با آن در دستگاه شخص استفاده‌کننده یا دارنده اپلیکیشن ذخیره شود.

دریافت داده از دستگاه شخص: هرگونه داده‌ای که به هر روشی به واسطه استفاده شخص از رسانه یا اپلیکیشن مرتبط با آن از دستگاه شخص استفاده‌کننده یا دارنده اپلیکیشن دریافت شود. این داده‌ها ممکن است به رسانه یا شخص ثالث ارسال شود.

خدمت ویدیوی درخواستی VOD : به قابلیت در رسانه اطلاق می‌شود که مخاطب امکان انتخاب محتوای تصویری منتشرشده برای استفاده دارد و با انتخاب محتوا توسط مخاطب، محتوا با امکانات رسانه در وب سابت یا اپلیکیشن یا دستگاه کاربر نمایش داده می‌شود.

خدمت اشتراک ویدیو VSP : به قابلیت در رسانه اطلاق می‌شود که کاربر امکان بارگذاری محتوا برای انتشار توسط رسانه را داشته باشد

خدمت بارگیری فایل محتوای صوت و تصویر با یا بدون امکان پخش در سکو DAP : به قابلیت در رسانه اطلاق می‌شود که مخاطب امکان انتخاب محتوای منتشرشده برای استفاده را دارد و مخاطب برای تماشا یا شنیدن و استفاده از محتوا نیاز به بارگیری محتوا در دستگاه خود داشته باشد و توسط نرم‌افزارهای دستگاه مخاطب امکان نمایش یا شنیدن و استفاده فراهم شود.

خدمت صدای درخواستی AOD : به قابلیت اطلاق می‌شود که مخاطب امکان انتخاب محتوای صوتی منتشرشده برای استفاده دارد و با انتخاب محتوا توسط مخاطب، محتوا با امکانات رسانه در وب سابت یا اپلیکیشن یا دستگاه کاربر نمایش داده می‌شود.

خدمت پخش خطی و یا پخش زنده به صورت کاربرمحور یا ناشرمحور: به قابلیت اطلاق می‌شود که مخاطب امکان دریافت صوت یا تصویر را صرفاً به واسطه انتخاب یک جریان صوتی یا تصویری قابل دریافت مستمر در وب سابت یا اپلیکیشن یا دستگاه کاربر در یک رسانه را داشته باشد بدون آنکه امکان دیدن یا شنیدن بخش‌های پی آیند را داشته باشد. این جریان ممکن است مربوط به یک رویداد زنده باشد که به آن پخش زنده گفته شود یا یک انتشار متوالی که به آن پخش خطی گفته می‌شود. این انتشار ممکن است توسط رسانه یا کاربر رسانه فراهم‌شده باشد.

خدمت اشتراک صدا ASP : به قابلیت در رسانه اطلاق می‌شود که کاربر امکان بارگذاری محتوای صوتی برای انتشار توسط رسانه را داشته باشد.

خدمت توصیه گر محتوا : به قابلیت در رسانه اطلاق می‌شود که محتوای صوت و تصویر فراگیر یا نحوه دستیابی به آن را به‌نوعی شامل و نه محدود به ارائه آدرس در اختیار کاربر یا مخاطب قرار دهد.

۳- مقررات داده

۳-۱- کلیات

به منظور ساماندهی به عملیات مورد انتظار از رسانه در خصوص داده که با عنوان الزامی ذکر شده است و نیز عدم انجام عملیات توسط رسانه که از آن به عنوان ممنوع ذکر شده است مقررات زیر باید مورد نظر رسانه قرار گیرد. این مقررات به منظور تحقق اهداف ذکر شده و در راستای سیاست‌های تنظیم‌گری و پیش‌گیری از مخاطرات احتمالی در رابطه با رسانه و ذینفعان تدوین شده است.

۳-۲- گردآوری داده

۳-۲-۱- نخستین مرحله در برخورد با داده‌ها پس از دستیابی به داده‌ها می‌باشد. گردآوری داده به منظور قابل ارائه شدن آن صورت می‌گیرد. رسانه باید موارد الزامی را گردآوری نماید و نباید موارد ممنوع را گردآوری کند.

۳-۲-۲- گردآوری داده‌های زیر الزامی است:

۱- داده‌های مرتبط با کسب و کار و مشخصات کلیه اشخاصی که در کسب و کار رسانه مسئولیت حقیقی یا حقوقی دارند.

۲- داده‌های مرتبط با مشخصات محتوا و آثار صوت و تصویر و انواع فراداده منتشر شده در رسانه مشخص شده در پیوست شماره ۲

۳- مشخصات نام و شماره موبایل کاربر بارگذاری کننده محتوای صوت و تصویر و هرگونه فراداده

۴- مشخصات نام و شماره موبایل کاربر ثبت کننده هرگونه محتوای متنی با انتشار بدون نظارت (مانند اظهار نظر (کامنت) با انتشار خودکار)

۵- IP کاربر استفاده کننده از رسانه (درج کننده و مخاطب)

۶- داده‌های مرتبط با ثبت شکایت از رسانه یا محتوا

۷- داده‌های مرتبط با تغییرات داده‌ها و محتوا

۸- هرگونه داده مرتبط با بسته‌بندی محتوا در هر زمان انتشار (مانند تبلیغات نمایش داده شده در هر انتشار محتوا)

۹- کلیه داده‌های مرتبط با عملیات مالی

۳-۲-۳- گردآوری داده‌های زیر ممنوع است:

- ۱- داده‌های ناقض حریم خصوصی مالک محتوا
- ۲- داده‌های مرتبط با حریم خصوصی کودکان بدون مجوز والدین
- ۳- داده‌های حریم خصوصی مالک محتوا با تحت فشار گذاشتن مالک برای اعطای مجوز دسترسی
- ۴- داده‌های دارای حق مالکیت فکری و معنوی بدون رعایت حقوق
- ۵- داده‌های مرتبط با ثبت‌کننده گزارش شکایت به محتوا یا رسانه باید کاملاً اختیاری بوده و در صورت عدم موافقت و درج توسط گزارش‌کننده گردآوری نشود (شامل مشخصات و حتی ip)

۳-۳-۳- صحت سنجی داده

۳-۳-۱- صحت سنجی و راستی آزمایی داده‌ها از شرایط اعتبار داده محسوب می‌شود که مسئولیت آن به عهده رسانه است. رسانه باید موارد الزامی را صحت سنجی نماید و نباید موارد ممنوع را صحت سنجی کند.

۳-۳-۲- صحت سنجی داده‌های زیر الزامی است:

۱- داده‌هایی که گردآوری آن الزامی است

۳-۳-۳- صحت سنجی داده‌های زیر ممنوع است:

۱- داده‌هایی که گردآوری آن ممنوع بوده است

۳-۴-۴- نگهداری داده

۳-۴-۱- نگهداری داده‌های مرتبط با کسب‌وکار رسانه به‌منظور امکان استفاده‌های آتی موردنیاز ذینفعان ازجمله عملیاتی است که بر عهده رسانه است. در این میان رسانه باید موارد الزامی را نگهداری نماید و نباید موارد ممنوع را نگهداری کند.

۳-۴-۲- نگهداری داده‌های زیر الزامی است:

- ۱- سوابق هرگونه داده‌ای که توسط رسانه انتشار یافته است (شامل داده‌های اشخاص ثالث یا دیگر رسانه‌ها باجانشانی از طریق درگاه رسانه منتشر شده است مانند تبلیغات)
- ۲- داده‌هایی که گردآوری آن الزامی است به مدت حداقل ۶۰ ماه
- ۳- داده‌هایی که نسبت به آن شکایتی ثبت شده باشد

۴- داده‌هایی که نسبت به آن از سوی تنظیم‌گر یا دیگر نهادهای قانونی کشور نظرات نظارتی داده‌شده باشد

۵- ثبت زمان دقیق برای کلیه داده‌های گردآوری‌شده

۶- کلیه سوابق و تغییرات مربوط به هرگونه داده

۷- داده‌های محتوایی شامل صوت و تصویر و متن به همراه کد شناسایی یکتایی

۸- هرگونه درخواست‌های مرتبط با داده شامل حذف و تغییر با مشخصات کامل درخواست‌کننده

۳-۴-۳- نگهداری داده‌های زیر ممنوع است:

۱- داده‌هایی که گردآوری آن ممنوع بوده است

۲- عدم رعایت شرایط امنیتی نگهداری داده و بی‌توجهی به تذکرات امنیتی

۳- داده‌های الزامی بدون کدگذاری AES256

۴- داده‌های الزامی بر روی بسترهای عمومی و غیر ایمن

۳-۵- انتقال داده

۳-۵-۱- انتقال داده از جمله عملیاتی است که در برخی موارد موردنیاز رسانه است این عملیات اغلب

پس از گردآوری داده و یا نگهداری آن اتفاق می‌افتد. که تمامی مسئولیت‌های برقراری امنیت آن در حین

انتقال یا پس‌از آن به عهده رسانه است. لذا رسانه باید نسبت به موارد الزامی اقدام نماید و نباید در موارد یا

شرایط ممنوع عملیات انتقال را انجام دهد.

۳-۵-۲- انتقال داده در موارد و یا شرایط زیر ممنوع است:

۱- داده‌هایی که گردآوری آن ممنوع بوده است

۲- داده‌های خصوصی بدون رعایت شرایط امنیتی

۳- داده‌هایی که نگهداری آن الزامی است بدون کدگذاری AES256

۴- داده‌هایی که نگهداری آن الزامی است به بسترهای عمومی و غیر ایمن

۳-۶- انتشار داده

۱-۶-۳- منظور از انتشار داده در معرض قرار دادن داده است لذا فراهم کردن دسترسی آسان استفاده‌کننده از رسانه به داده‌هایی که انتشار آن الزامی شده است بر عهده رسانه است و مصداق انتشار آزاد اطلاعات خواهد بود. لذا رسانه باید نسبت به موارد الزامی اقدام نماید و نباید در موارد یا شرایط ممنوع عملیاتی منجر به انتشار داده انجام دهد.

۳-۶-۲- انتشار داده در موارد زیر الزامی است:

- ۱- داده‌های مرتبط با مشخصات محتوای منتشرشده مطابق پیوست ۲
- ۲- داده‌های مرتبط با مشخصات محتوای اصلی در محتوای غیراختصاصی در صورتی که محتوای منتشرشده مرتبط با دیگر محتواها باشد.
- ۳- داده‌های مرتبط با اختصاصی یا غیراختصاصی بودن محتوا یا داده
- ۴- داده‌های مرتبط با رده‌بندی سنی محتوا
- ۵- داده‌های مرتبط با مجوزهای رسانه
- ۶- داده‌های مرتبط با روش‌های درج شکایت از رسانه و محتوا یا تعاملات تجاری (تبلیغات) و انواع فراداده
- ۷- داده‌های مرتبط با حقوق مالکیت محتوا
- ۸- داده‌های مرتبط با انتشاردهنده عمومی هرگونه محتوای صوت و تصویر یا متن و تبلیغات
- ۹- در صورت بکارگیری هوش مصنوعی یا محتوای مصنوعی در محتوای ارائه شده، اعلام شفاف به کاربر الزامی است. این موارد شامل استفاده از ابزارهای به‌سازی چهره و روتوش برخط و تغییر چهره و شبیه‌سازی غیربرخط تا ساخت زمینه و دیگر اجزای صدا و تصویر بر اساس محتوای مصنوعی یا ابزار هوش مصنوعی است.

۳-۶-۳- انتشار داده در موارد زیر ممنوع است:

- ۱- انتشار داده‌های ناقض حریم خصوصی
- ۲- ضمن آنکه کاربر باید امکان انتخاب داده‌های مرتبط با خود برای انتشار را مشخص کند، داده‌های انتخاب‌نشده برای انتشار عمومی یا خصوصی ممنوع است
- ۳- انتشار داده‌های انتخاب‌شده به‌عنوان انتشار خصوصی به‌صورت عمومی ممنوع است
- ۴- انتشار داده‌های کاربر در صورت تناقض با مقررات انتشار محتوا و داده
- ۵- انتشار داده‌هایی که سوابق تخلف محتوایی کاربر را به‌جز به شخص کاربر نمایش دهد
- ۶- انتشار داده‌هایی مبنی بر دستور حذف داده توسط نهادهای نظارتی به‌صورت عمومی

۷- انتشار داده‌هایی که طبق قوانین کشور ممنوع شناخته شده است شامل و نه محدود به ده داده‌های محرمانه طبقه‌بندی شده

۸- انتشار داده‌های شخص ثالث یا دیگر رسانه‌ها بدون نگهداری سابقه

۳-۷-۷- ایجاد دسترسی به داده

۳-۷-۱- ایجاد دسترسی به داده‌های نگهداری شده در رسانه به اشخاص به نحوی که ناقض قوانین کشور نباشد بر عهده رسانه است. رسانه باید دسترسی به موارد الزامی را با شرایط مشخص شده فراهم نماید و نباید برای شرایط و موارد ممنوع دسترسی ایجاد کند.

۳-۷-۲- در شرایط و موارد زیر ایجاد دسترسی به داده‌ها الزامی است:

- ۱- برای بارگذاری کننده داده برای اصلاح داده با رعایت شرایط تغییر آن، مانند حفظ سابقه در صورت هرگونه انتشار عمومی یا در صورت انتشار به دیگر کاربران
- ۲- برای کاربر برای انجام تنظیمات داده‌هایی که از او گردآوری می‌شود
- ۳- برای اولیای افراد زیر سن قانونی به داده‌ها و تنظیمات دسترسی فرد زیر سن قانونی
- ۴- به کلیه داده‌هایی که گردآوری و نگهداری آن الزامی است و مطابق شرح وظایف تنظیم‌گر از رسانه خواسته شود.
- ۵- به منظور برداشت داده‌هایی که انتشار آن الزامی است به تنظیم‌گر.
- ۶- به تنظیم‌گر برای اطلاع به هنگام از مصرف داده‌ای

۳-۷-۳- در شرایط و موارد زیر ایجاد دسترسی به داده‌ها ممنوع است:

- ۱- به داده‌هایی که گردآوری آن ممنوع بوده است
- ۲- به داده‌های دیگر اشخاص بدون رضایت
- ۳- آنچه ناقض حریم خصوصی تلقی شود
- ۴- به داده‌ها یا محتواهای دارای رده‌بندی سنی به افراد فاقد شرایط
- ۵- به داده‌های دارای انواع رده‌بندی به افراد فاقد شرایط
- ۶- به کودکان بدون مجوز والدین
- ۷- به داده‌هایی که ممنوعیت یا محدودیت دسترسی به آن توسط تنظیم‌گر ابلاغ شده باشد.

۸- به هرگونه داده برای اشخاص غیرمجاز

۹- به هرگونه داده‌های کاربر، مخاطب یا مشترک برای اشخاص ثالث خارجی بدون کسب اجازه

۱۰- به هرگونه داده کاربر، مشترک یا مخاطب به اشخاص ثالث به هر روش مستقیم یا غیرمستقیم

از قبیل اجرای کدهایی که دسترسی به داده‌هایی برای اشخاص ثالث فراهم کند.

۳-۸- فروش داده

۳-۸-۱- کلیه مسئولیت‌های قانونی فروش داده‌هایی که به واسطه ارتباط اشخاص و رسانه ایجاد شده است که ممکن از در یک ارتباط مستقیم یا غیرمستقیم انجام شود بر عهده رسانه است و در شرایط و مواردی که ممنوع شده باشد رسانه نباید نسبت به فروش داده اقدام نماید.

۳-۸-۲- در موارد و شرایط زیر فروش داده ممنوع است:

۱- داده‌هایی که گردآوری یا نگهداری آن ممنوع بوده است

۲- داده‌هایی که پردازش آن ممنوع بوده است

۳- داده‌هایی که در ارتباط با نهادهای نظارتی باشد

۴- آنچه ناقض حریم خصوصی تلقی شود

۵- آنچه طبق قوانین کشور ممنوع شناخته شده است

۳-۹- حذف داده

۳-۹-۱- در خصوص حذف داده‌هایی که در رسانه وجود دارد شامل داده‌هایی که توسط رسانه حداقل یک‌بار منتشر شده باشد یا داده‌هایی که در ارتباط اشخاص با رسانه نگهداری شده است مسئولیت حذف یا عدم حذف آن با رسانه است. رسانه باید حذف موارد الزامی را با شرایط مشخص شده فراهم نماید و نباید نسبت به حذف شرایط و موارد ممنوع دسترسی ایجاد کند.

۳-۹-۲- در شرایط و موارد زیر حذف داده‌ها الزامی است:

۱- داده‌هایی که شخص ثبت‌کننده قبل از انتشار به دیگران درخواست حذف آن را نموده باشد

داده‌هایی که طبق مقررات نظارتی و یا ابلاغ تنظیم‌گر حذف آن الزام شده است. ۲-

۳-۹-۳- در شرایط و موارد زیر حذف داده‌ها ممنوع است:

۱- داده‌هایی که نگهداری آن الزامی است.

- ۲- داده‌هایی که نسبت به آن شکایتی وجود دارد تا زمان ابلاغ حذف توسط تنظیم‌گر
- ۳- داده‌هایی که مورد استفاده نهادهای نظارتی است

۳-۱۰- وابستگی داده‌ای

- ۳-۱۰-۱- رسانه باید از وابستگی داده‌ای یا عدم وابستگی به داده‌های خارج از مطلع باشد.
- ۳-۱۰-۲- در شرایط و موارد زیر وابستگی داده‌ها ممنوع است:
- ۱- وابستگی داده‌ای برای رسانه‌هایی که محتوای آن توسط خدمات میزبانی داده داخل کشور انجام می‌شود به داده‌های خدمات میزبانی خارجی به‌طوری‌که در صورت قطع ارتباط اینترنت خارجی فعالیت رسانه به‌صورت کلی یا جزئی مختل شود.
- ۲- وابستگی داده‌ای به رسانه‌هایی که مقررات داده‌ای را رعایت نمی‌کنند

۳-۱۱- ارسال داده

- ۳-۱۱-۱- مسئولیت ارسال داده‌های مرتبط با رسانه یا گردآوری‌شده در رسانه و ضروری برای مواردی چون اختلافات حقوقی و غیره در صورت درخواست مالک داده و یا نهادهای نظارتی چون تنظیم‌گر با رسانه است. رسانه باید در شرایط و موارد الزامی داده‌های نگهداری، پردازش یا برنامه‌ریزی‌شده را مطابق قالب و شیوه خواسته ارسال نماید و نباید عملیات ارسال داده در شرایط و موارد ممنوع شده توسط رسانه انجام شود.
- ۳-۱۱-۲- در شرایط و موارد زیر ارسال داده‌ها الزامی است:
- ۱- ارسال داده‌های مرتبط با عملکرد رسانه به تنظیم‌گر طبق قالب تعریف‌شده و به‌صورت برخط
- ۲- ارسال داده‌های مرتبط با عملکرد مخاطبان و کاربران و یا مشترکان رسانه به تنظیم‌گر به‌صورت مشخص‌شده در پیوست شماره ۲ که ناقض قوانین کشور نباشد.
- ۳- ایجاد امکان شرایط ارسال داده‌های موردنیاز در خصوص استفاده از رسانه
- ۴- ارسال داده‌های پردازش‌شده در رسانه به تنظیم‌گر به‌صورت مشخص‌شده در پیوست شماره ۲
- ۵- ارسال داده‌های مرتبط با امکانات و تغییرات رسانه مشخص‌شده در پیوست ۳
- ۳-۱۱-۳- در شرایط و موارد زیر ارسال داده‌ها ممنوع است:
- ۱- ارسال داده‌های مرتبط با حریم خصوصی به اشخاص دیگر و سازمان‌های خارجی
- ۲- ارسال داده‌های حساس و امنیتی به اشخاص دیگر و سازمان‌های خارجی

۳- ایجاد هرگونه امکانی که داده‌های مرتبط با مخاطبان ، کاربران یا مشترکین رسانه به اشخاص ثالث بدون دریافت مجوز ارسال شود.

۳-۱۲- ثبت داده در دستگاه شخص

۳-۱۲-۱- در شرایطی که به واسطه ارتباط شخص کاربر، مخاطب و یا مشترک با رسانه به صورت برخط یا غیر برخط داده‌ای در دستگاه مشترک ثبت شود ، مسئولیت داده‌ها و دریافت مجوز از شخص بر عهده رسانه است.

۳-۱۲-۲- در شرایط و موارد زیر ثبت داده در دستگاه شخص ممنوع است:

- ۱- ثبت داده به وسیله رسانه برای دیگر رسانه‌ها (به عنوان شخص ثالث) در دستگاه بهره‌بردار رسانه صرفاً با اجازه بهره‌بردار
- ۲- هرگونه داده که قبلاً توسط رسانه دلیل و روش آن به تنظیم معرفی نشده باشد
- ۳- هرگونه داده که تبعات سوءاستفاده‌های بعدی از مخاطب داشته باشد.
- ۴- هرگونه داده‌های حساس بدون رعایت شرایط ایمنی
- ۵- هرگونه داده به منظور سوءاستفاده از مخاطب
- ۶- به منظور بهره‌برداری از دستگاه مخاطب بدون اطلاع شخص

۳-۱۳- دریافت داده از دستگاه شخص

۳-۱۳-۱- در شرایطی که به واسطه ارتباط شخص کاربر، مخاطب و یا مشترک با رسانه به صورت برخط یا غیر برخط داده‌ای از دستگاه مشترک خارج و توسط رسانه یا اشخاص ثالث دریافت شود ، مسئولیت داده‌ها و دریافت مجوز از شخص بر عهده رسانه است.

۳-۱۳-۲- در شرایط و موارد زیر دریافت داده از دستگاه شخص ممنوع است:

- ۱- دریافت داده‌هایی که گردآوری آن ممنوع می‌باشد
- ۲- دریافت داده‌هایی که نگهداری یا پردازش آن ممنوع می‌باشد
- ۳- دریافت داده‌هایی که ناقض حریم خصوصی کاربر ، مشترک یا مخاطب باشد بدون مجوز
- ۴- دریافت داده‌ها به صورت مخفیانه و بدون مجوز از کاربر

۵- همکاری ایجاد مجوز دریافت داده توسط شخص ثالث و بدون مجوز مشترک، کاربر یا مخاطب بدون دریافت مجوز

۶- دریافت هرگونه داده که قبلاً توسط رسانه دلیل و روش آن را به تنظیم معرفی نشده باشد

علاوه بر مقررات بیان شده فرایندهایی برای اجرایی سازی هرکدام از بخش از مقررات مورد انتظار است که در پیوست ۱ ذکر شده است .

این مقررات شامل ۱۵ ماده و ۲ پیوست تدوین شده است و پس از ابلاغ آن توسط تنظیم‌گر لازم‌الاجراست بدیهی است عدم رعایت آن منجر به ارجاع به کمیته تخلفات رسانه خواهد شد.

پیوست ۱

۱ - فرایندهای مورد انتظار از رسانه‌ها برای پیاده‌سازی و بیان دلایل نیاز به اجرای هر فرایند. به‌منظور کاهش مخاطرات متصور در حوزه صوت و تصویر فراگیر و تحقق مقررات داده پیاده‌سازی فرایندهای زیر در هر رسانه مورد انتظار است

ردیف	شرح مخاطرات یا الزام تحقق منافع عمومی	الزام متناسب
1	اطمینان از محافظت گروه‌های سنی آسیب‌پذیر	ثبت و نگهداری عملکرد کاربران به‌صورت قالب (فورمت) لاگ فایل مشخص شده
	جلوگیری از فعالیت کاربران با هویت جعلی امکان رسیدگی به رعایت حقوق متقابل مشترک، کاربر و میزبان	ثبت و صحت سنجی مشخصات مشترک، مصرف داده و سوابق تبادلات مالی
2	کاهش مخاطرات انتشار محتوای مغایر ضوابط پیش از انتشار در سرویس	صحت سنجی اطلاعات ثبت‌نام کاربران شامل عناوین مشخص شده
3	امکان نظارت و کنترل سرپرست خانواده بر فعالیت فرزندان در سرویس و زمینه‌سازی برای تحقق مصالح گروه‌های سنی آسیب‌پذیر	- اعلان و دریافت تأیید امکان پخش زنده برای کاربران - نگهداری تاریخچه محتوا و بسته‌بندی محتوایی دیده‌شده توسط مخاطب کودک
4	صیانت از مالکیت فکری، تضمین سلامت محتوای قابل انتشار توسط کاربران	- نگهداری Phash محتوای ویدیویی و ایجاد دسترسی به تنظیم‌گر - نگهداری اثرانگشت (فینگر پرینت) محتوای صوتی
5	اطمینان از رعایت بی‌طرفی شبکه و رسانه نسبت به حقوق مخاطب	- اجرای ساترا آنالیتیکس به ازای هر نمایش محتوا - ایجاد دسترسی خزش محتوای میزان و برداشت داده‌های نگهداری شده در رسانه به تنظیم‌گر

6	صیانت از گروه‌های سنی آسیب‌پذیر	دسترسی به محتوای دارای ریسک صرفاً از طریق اشتراک و تعیین گروه سنی و لحاظ مجوزها با ثبت سوابق
7	امکان استناد برای مراجع رسیدگی به تخلفات و جلوگیری از مخاطرات عدم شفافیت	- درج کد یگانه برای محتوا، - حفظ لینک‌های ثابت دسترسی به محتوا - نگهداری تاریخچه از کلیه بسته‌بندی‌های منتشرشده (شامل تبلیغات داخلی، تبلیغات شخص ثالث ، فراداده‌های (متادیتاهای)، محتواهای دیگر) همراه محتوا به ازای هر مخاطب با ثبت زمان
8	ملاحظات صیانت از داده و حریم خصوصی کاربران، حقوق کاربر	- اعلان و دریافت تائید کوکی‌های شخص ثالث - اعلان و دریافت تائید هرگونه اسکریپت‌های شخص ثالث
9	پاسخگویی رسانه‌های کاربرمحور	فراهم‌سازی کلیه امکانات و دسترسی‌های خواسته‌شده و داده‌های نگهداری شده مطابق دستورالعمل
10	شفافیت محتوایی رسانه‌ی و رعایت مقررات تبلیغات	- امکان دسترسی به محتوای تبلیغاتی مشاهده‌شده توسط مخاطب - امکان تعیین دسته محتواهای تبلیغاتی قابل انتشار برای محتوا - امکان شکایت از محتوای تبلیغات - ثبت شکایات از محتوا طبق فورمت مشخص‌شده - ثبت تاریخچه شکایات از کاربر و مخاطب با امکان پیگیری شکایت توسط مخاطب و کاربر
11	صیانت از کودکان	تعیین سن و ثبت زمان حضور کودک در پخش زنده
12	نگهداری مستندات لازم برای اطمینان از رعایت حقوق مخاطب و کاربر پخش زنده	- نگهداری محتوای پخش زنده (ضبط شاهد) مطابق فورمت - امکان شکایت از پخش زنده نگهداری داده‌های نمایش داده‌شده پخش زنده

- ثبت تائید مالکیت محتوا از کاربر ثبت تائید مجوز بازنشر محتوا با مالکیت شخص ثالث از کاربر

پیوست ۲

به منظور اجرای فرایندهای اشاره شده در مقررات اشتراک داده، لازم است رسانه نسبت به نگهداری و ایجاد وب سرویس دسترسی به داده های گردآوری شده زیر برای تنظیم گر به نحوی که ناقض قوانین کشور نباشد اقدام نماید.

جزئیات داده های مورد انتظار از رسانه های دارای خدمت کاربر محور، اشتراک ویدیو VSP، اشتراک صوت ASP، شبکه اجتماعی، توصیه گر محتوا

ردیف	شرح
محتوا	
۱	عنوان محتوا
۲	عنوان اصلی (در صورت وجود)
۳	سال ساخت شمسی (در صورت امکان)
۴	سال ساخت میلادی (در صورت وجود)
۵	شماره فصل (در صورت وجود)
۶	شماره قسمت (در صورت وجود)
۷	کارگردان (در صورت وجود)
۸	بازیگران (در صورت وجود)
۹	سایر عوامل (در صورت وجود)
۱۰	مدت زمان
۱۱	ایرانی یا خارجی
۱۲	کشور سازنده
۱۳	ژانر (در صورت وجود)
۱۴	زبان
۱۵	گروه سنی
۱۶	نوع محتوا (فیلم ، قسمت سریال، قسمت انیمیشن، مستند، قسمت برنامه، رویداد، کلیپ، موسیقی)
۱۷	نوع (سریالی / تک قسمتی)

۱۸	دسته‌بندی (خبری ، سیاسی، ورزشی، مذهبی، آموزشی، موسیقی، تبلیغات)
۱۹	زبان زیرنویس (فارسی ، انگلیسی..) (در صورت وجود)
۲۰	زبان صدا (دوبله فارسی ، زبان فارسی ، ..) (در صورت وجود)
	مشخصات ثبتی مالکیت محتوا
۲۱	نمایه محتوا
۲۲	لینک IMDB (در محتوای حرفه‌ای) (در صورت وجود)
۲۳	مدت‌زمان IMDB (در صورت وجود)
۲۴	توضیحات (کپشن)
۲۵	شناسه یکتا
۲۶	مشخصات مالکیت محتوا
۲۷	ناشر (صاحب امتیاز/توزیع کننده)
۲۸	مجوز انتشار محتوا با تأیید مالک محتوا
	مشخصات محتوا در رسانه
۲۹	هشتگ
۳۰	حجم محتوا
۳۱	لینک مستقیم پکیج
۳۲	لینک دانلود
۳۳	کیفیت
	انتشار محتوا
۳۴	زمان انتشار
۳۵	زمان حذف از منبع
۳۶	تعداد بازدید یکتا
۳۷	تعداد نظرات
۳۸	تعداد پسندها (لایک)
۳۹	مجموع مدت‌زمان بازدید محتوا
۴۰	داده‌های نمایش داده‌شده همراه هر محتوا شامل کامنت، توضیحات
۴۱	لینک‌ها معرفی شده در رابطه با محتوا

۴۲	شماره تلفن‌های نمایش داده‌شده در رابطه با هر محتوا
	ناشر محتوا
۴۳	کاربر ارسال‌کننده (مشخصات ، کد ملی، شماره موبایل شخص یا ولی شخص)
۴۴	کانال ارسال‌کننده
۴۵	تعداد پست‌های کاربر
۴۶	تعداد دنبال‌کننده
	تبلیغات
۴۷	کد تبلیغات
۴۸	منبع تبلیغات
۴۹	تعداد بازدید تبلیغات
۵۰	لینک محتوای تبلیغات
۵۱	مشخصات ارائه تبلیغات نسبت به دسته محتوا
۵۲	نوع تبلیغات (ویدیو، تصویر، لینک، زیرنویس، متن)
۵۳	متن تبلیغات
۵۴	اولین تاریخ نمایش تبلیغات
	مشخصات یکتایی محتوا
۵۵	داده‌های Phash محتوای ویدیویی
۵۶	داده‌های اثرانگشت(فینگر پرینت) محتوای صوتی
	مخاطب
۵۷	مشخصات کاربر مخاطب (مشخصات فردی، سن)
۵۸	نگهداری تاریخچه از کلیه بسته‌بندی‌های منتشرشده (شامل تبلیغات داخلی، تبلیغات شخص ثالث ، فراداده(متا دیتاها)، محتواهای دیگر) همراه محتوا به ازای هر مخاطب با ثبت زمان
	پخش زنده
۵۹	کاربر منتشرکننده پخش زنده
۶۰	نحوه تأیید امکان پخش زنده برای کاربران
۶۱	زمان انتشار پخش زنده
۶۲	موضوع پخش زنده

۶۳	لینک ضبط شاهد پخش زنده
۶۴	ثبت زمان حضور هر مخاطب کودک در هر پخش زنده
۶۵	سابقه شکایت از پخش زنده
۶۶	نگهداری داده‌های نمایش داده‌شده پخش زنده
۶۷	ناظر پخش زنده
۶۸	تعداد مخاطب یکتای پخش زنده
۶۹	تعداد و زمان بیشترین مخاطب هم‌زمان پخش زنده
	شکایت
۷۰	ثبت شکایات از محتوا طبق فورمت مشخص شده
۷۱	ثبت تاریخچه شکایات از کاربر
۷۲	شکایات محتوا
۷۳	تاریخچه عملکرد رسانه در خصوص شکایت از محتوا
۷۴	تاریخچه عملکرد کاربر در محتوای منتشرشده
۷۵	ثبت تاریخچه شکایات مخاطب
	عملکرد کاربران
۷۶	ثبت و نگهداری عملکرد و محتوای منتشرشده کاربران به صورت فورمت لاگ فایل مشخص شده
۷۷	ثبت و صحت سنجی مشخصات مشترک (کاربر و مخاطب)، مصرف داده و سوابق تبادلات مالی
	داده‌های کاربر
۷۸	اعلان و دریافت تائید کوکی‌های رسانه
۷۹	اعلان و دریافت تائید هرگونه اسکریپت‌های رسانه
۸۰	اعلان و دریافت تائید کوکی‌های شخص ثالث
۸۱	اعلان و دریافت تائید هرگونه اسکریپت‌های شخص ثالث
۸۲	مشخصات هرگونه داده‌های تبادل شده یا ثبت شده در دستگاه کاربر مرتبط با کاربر
	مصرف داده
۸۳	داده‌های مربوط به مصرف محتوا (روزانه - ساعتی، روزانه هر محتوا برحسب دقیقه و اپراتور و دستگاه و منطقه جغرافیایی و سن کاربر)
۸۴	تنوع توزیع داده بر اپراتورها

جزئیات گزارش‌های ماهانه مورد انتظار از رسانه‌های دارای خدمت کاربرمحور، اشتراک ویدیو VSP ، اشتراک صوت ASP، شبکه اجتماعی، توصیه‌گر محتوا

:

۱. تعداد کل بارگذاری محتوا
۲. تعداد کل بازدید یکتا
۳. میزان بارگذاری محتوا برحسب دقیقه
۴. تعداد بارگذاری محتوا برحسب مدت‌زمان محتوا (۰ تا ۳ دقیقه ، ۴ تا ۱۵ ، ۱۵ الی ۳۰ ، ۳۱ الی ۶۰ ، ۶۱ الی ۹۰ ، ۹۱ الی ۱۲۰ ، ۱۲۱ الی ۱۵۰ ، ۱۵۱ الی ۱۸۰ ، ۱۸۱ الی ۲۴۰ ، بیشتر از ۲۴۰)
۵. میزان بازدید محتوا برحسب مدت‌زمان محتوا (۰ تا ۳ دقیقه ، ۴ تا ۱۵ ، ۱۵ الی ۳۰ ، ۳۱ الی ۶۰ ، ۶۱ الی ۹۰ ، ۹۱ الی ۱۲۰ ، ۱۲۱ الی ۱۵۰ ، ۱۵۱ الی ۱۸۰ ، ۱۸۱ الی ۲۴۰ ، بیشتر از ۲۴۰)
۶. تعداد کاربران جدید
۷. تعداد کاربر فعال ماهانه (کاربر فعال کاربری است که در آن دوره محتوا بارگذاری کرده باشد)
۸. تعداد مخاطب یکتا
۹. تعداد بازدید محتوا
۱۰. میزان نمایش محتوا برحسب دقیقه
۱۱. حجم بارگذاری محتوا
۱۲. فروانی محتوا بر اساس دسته‌بندی و مدت‌زمان محتوا (۰ تا ۳ دقیقه ، ۴ تا ۱۵ ، ۱۵ الی ۳۰ ، ۳۱ الی ۶۰ ، ۶۱ الی ۹۰ ، ۹۱ الی ۱۲۰ ، ۱۲۱ الی ۱۵۰ ، ۱۵۱ الی ۱۸۰ ، ۱۸۱ الی ۲۴۰ ، بیشتر از ۲۴۰)
۱۳. سهم ترافیک برحسب اپراتور
۱۴. سهم ترافیک برحسب نوع دستگاه (موبایل ، تبلت، رایانه شخصی)
۱۵. تنوع سنی کاربران بارگذاری کننده محتوا

۱۶. تعداد محتوای بارگذاری شده در هر سن
۱۷. مجموع زمان محتوای بارگذاری شده در هر سن
۱۸. مجموع میزان درآمد کاربران برحسب سن
۱۹. مدت زمان پخش آگهی تصویری
۲۰. تعداد پخش آگهی تصویری
۲۱. تعداد صفحات بازدید شده
۲۲. تعداد محتوای یکتای بازدید شده
۲۳. تعداد گزارش ثبت شده برحسب دسته‌بندی
۲۴. تعداد گزارش وارد برحسب دسته‌بندی و نوع اقدام
۲۵. آمار مرتبط با پخش زنده در صورت ارائه
۲۶. تعداد محتوای مصنوعی یا ساخته شده با هوش مصنوعی

گزارش‌های اقتصادی:

۲۷. مدل حق اشتراک ، میزان حق اشتراک و تعداد مشترکین را به صورت ماهانه به ساترا ارائه دهد.
۲۸. مدل پرمیوم ، رسانه موظف است میزان هزینه اشتراک پرمیوم و تعداد مشترکین پرمیوم را به صورت ماهانه به ساترا ارائه دهد
۲۹. مدل تبلیغات (این موارد اضافه گردد)، است میزان مدت زمان نمایش تبلیغ، مدت زمان مشاهده تبلیغ توسط کاربر
۳۰. مدل حق معرفی، رسانه موظف است حسب مورد درخواستی اطلاعات مربوطه را در یک قالب مشخص به ساترا ارائه دهد؛
۳۱. مدل پرداخت تکی/پرداخت بر اساس تقاضا، در این مدل رسانه موظف است تعداد تراکنش‌های صورت گرفته، میانگین هزینه حجم تراکنش‌ها و تعداد کاربران را به صورت ماهیانه به ساترا اعلام نماید

۳۲. تسهیم درآمد پهنای باند داخلی، رسانه موظف است میزان حجم پهنای باند مصرفی داخلی را به صورت ماهیانه به ساترا اعلام نماید؛
۳۳. مدل فروش گواهی-نامه، تعداد ثبت-نامی-های گواهی-نامه و میانگین هزینه ثبت-نام را به صورت ماهیانه به ساترا اعلام نماید؛
۳۴. مدل پرداخت بر اساس بازدید محتوای حرفه-ای، به ازای بازدید هر محتوای حرفه-ای توسط رسانه، یک مبلغ ثابت بر روی قبض مصرف-کننده با شفافیت ذکر گردد، رسانه موظف است تعداد کاربران، تعداد دفعات نمایش محتوای حرفه-ای و میزان میانگین هزینه محتوای حرفه-ای را به صورت ماهیانه به ساترا اعلام نماید؛
۳۵. تبصره - در این مدل باید نام رسانه، مبلغ دقیق و تعداد محتوای مصرفی به صورت شفاف در صورت-حساب مخاطب توسط اپراتور درج گردد؛
۳۶. مدل فریمیوم، در این مدل رسانه موظف است تعداد مشترکین و حق اشتراک را به صورت ماهانه به ساترا اعلام نماید؛
۳۷. مدل تأمین مالی جمعی، در این مدل رسانه موظف است تعداد و میزان وجوه دریافت شده از مردم را به ساترا اعلام نماید؛
۳۸. مدل عضویت در باشگاه مشتریان، رسانه موظف است میزان حق عضویت و تعداد اعضا باشگاه را به صورت ماهانه به ساترا ارائه دهد؛

- ۱ - جزئیات داده‌های مورد انتظار از رسانه‌های دارای خدمت ویدیوی درخواستی VOD و خدمت بارگیری فایل محتوای صوت و تصویر با یا بدون امکان پخش در سکو DAP

ردیف	شرح
	محتوا
۱	عنوان محتوا
۲	عنوان اصلی
۳	سال ساخت شمسی
۴	سال ساخت میلادی
۵	شماره فصل (در صورت وجود)
۶	شماره قسمت (در صورت وجود)
۷	کارگردان (در صورت وجود)
۸	بازیگران (در صورت وجود)
۹	سایر عوامل (در صورت وجود)
۱۰	مدت زمان
۱۱	یرانی یا خارجی
۱۲	کشور سازنده
۱۳	ژانر (در صورت وجود)
۱۴	زبان/گویش
۱۵	گروه سنی
۱۶	نوع محتوا (فیلم ، قسمت سریال ، قسمت انیمیشن، مستند، قسمت برنامه، رویداد، کلیپ، موسیقی)
۱۷	نوع (سریالی / تک‌قسمتی)
۱۸	دسته‌بندی (خبری ، سیاسی، ورزشی، مذهبی، آموزشی، موسیقی، تبلیغات)
۱۹	زبان زیرنویس (فارسی ، انگلیسی..) (در صورت وجود)
۲۰	زبان صدا (دوبله فارسی ، زبان فارسی ، ..) (در صورت وجود)
۲۱	امتیاز محتوا بر اساس شاخص‌های ارزیابی تنظیم‌گر
	مشخصات ثبتی مالکیت محتوا
۲۲	نمایه محتوا

ردیف	شرح
۲۳	لینک IMDB (در محتوای حرفه‌ای) (در صورت وجود)
۲۴	مدت زمان IMDB (در صورت وجود)
۲۵	توضیحات (کپشن)
۲۶	شناسه یکتا
۲۷	مشخصات مالکیت محتوا
۲۸	ناشر (صاحب امتیاز/توزیع کننده)
۲۹	مجوز انتشار محتوا با تأیید مالک محتوا
	مشخصات محتوا در رسانه
۳۰	هشتگ
۳۱	حجم محتوا
۳۲	لینک مستقیم پکیج
۳۳	لینک دانلود
۳۴	کیفیت
	انتشار محتوا
۳۵	زمان انتشار
۳۶	زمان حذف از منبع
۳۷	تعداد بازدید یکتا
۳۸	تعداد نظرات
۳۹	تعداد پسندها (لایک)
۴۰	مجموع مدت زمان بازدید محتوا
۴۱	داده‌های نمایش داده شده همراه هر محتوا شامل کامنت، توضیحات
۴۲	لینک‌ها معرفی شده در رابطه با محتوا
۴۳	شماره تلفن‌های نمایش داده شده در رابطه با هر محتوا
	تبلیغات
۴۴	کد تبلیغات
۴۵	منبع تبلیغات

ردیف	شرح
۴۶	تعداد بازدید تبلیغات
۴۷	لینک محتوای تبلیغات
۴۸	مشخصات ارائه تبلیغات نسبت به دسته محتوا
۴۹	نوع تبلیغات (ویدیو، تصویر، لینک، زیرنویس، متن)
۵۰	متن تبلیغات
۵۱	اولین تاریخ نمایش تبلیغات
	مشخصات یکتایی محتوا
۵۲	داده‌های Phash محتوای ویدیویی
۵۳	داده‌های اثرانگشت (فینگر پرینت) محتوای صوتی
	مخاطب
۵۴	مشخصات کاربر مخاطب (مشخصات فردی، سن)
۵۵	نگهداری تاریخچه از کلیه بسته‌بندی‌های منتشر شده (شامل تبلیغات داخلی، تبلیغات شخص ثالث ، فراداده ها(متا دیتاها)، محتواهای دیگر) همراه محتوا به ازای هر مخاطب با ثبت زمان
	پخش زنده
۵۶	کاربر منتشرکننده پخش زنده
۵۷	نحوه تأیید امکان پخش زنده برای کاربران
۵۸	زمان انتشار پخش زنده
۵۹	موضوع پخش زنده
۶۰	لینک ضبط شاهد پخش زنده
۶۱	ثبت زمان حضور هر مخاطب کودک در هر پخش زنده
۶۲	سابقه شکایت از پخش زنده
۶۳	نگهداری داده‌های نمایش داده‌شده پخش زنده
۶۴	ناظر پخش زنده
۶۵	تعداد مخاطب یکتای پخش زنده
۶۶	تعداد و زمان بیشترین مخاطب هم‌زمان پخش زنده
	شکایت

ردیف	شرح
۶۷	ثبت شکایات از محتوا طبق فورمت مشخص شده
۶۸	شکایات محتوا
۶۹	تاریخچه عملکرد رسانه در خصوص شکایت از محتوا
۷۰	ثبت تاریخچه شکایات مخاطب
	عملکرد کاربران
۷۱	ثبت و نگهداری عملکرد و محتوای منتشر شده کاربران به صورت فورمت لاگ فایل مشخص شده
۷۲	ثبت و صحت سنجی مشخصات مشترک (کاربر و مخاطب)، مصرف داده و سوابق تبادلات مالی
	داده‌های کاربر
۷۳	اعلان و دریافت تائید کوکی‌های رسانه
۷۴	اعلان و دریافت تائید هرگونه اسکریپت‌های رسانه
۷۵	اعلان و دریافت تائید کوکی‌های شخص ثالث
۷۶	اعلان و دریافت تائید هرگونه اسکریپت‌های شخص ثالث
۷۷	مشخصات هرگونه داده‌های تبادل شده یا ثبت شده در دستگاه کاربر مرتبط با کاربر
	مصرف داده
۷۸	داده‌های مربوط به مصرف محتوا (روزانه - ساعتی، روزانه هر محتوا برحسب دقیقه و اپراتور و دستگاه و منطقه جغرافیایی و سن کاربر)
۷۹	تنوع توزیع داده بر اپراتورها

جزئیات گزارش‌های ماهانه مورد انتظار از رسانه‌های دارای خدمت ویدیوی درخواستی VOD و خدمت بارگیری فایل محتوای صوت و تصویر با یا بدون امکان پخش در سکو DAP :

۱. محتوای منتشرشده با قید مشخصات کامل اثر و شامل کد یکتای اثر، نام اصلی محتوا، تاریخ انتشار ، تولید ایرانی یا خارجی / نوع فیلم و سریال، رده‌بندی سنی و مدت‌زمان و دسته‌بندی محتوا از لحاظ ساختار
۲. تعداد کل بازدید یکتای هر محتوا در دوره
۳. میزان بازدید هر محتوا برحسب دقیقه
۴. تعداد مخاطب یکتا
۵. تعداد بازدید هر محتوا
۶. میزان نمایش (دیده شدن) هر محتوا برحسب دقیقه
۷. تعداد اشتراک جدید
۸. تعداد مشترک
۹. تعداد محتوای تک‌فروشی شده برحسب ساختار
۱۰. تعداد بلیت‌فروش رفته اکران فیلم سینمایی برحسب فیلم
۱۱. تعداد بازدید از سرویس‌های پخش خطی (کانال اختصاصی یا بازنشر) برحسب کانال
۱۲. میزان استفاده از کانال‌های پخش خطی برحسب دقیقه و کانال
۱۳. سهم ترافیک برحسب اپراتور
۱۴. سهم ترافیک برحسب نوع دستگاه (موبایل ، تبلت، رایانه شخصی)
۱۵. تنوع سنی بینندگان هر اثر
۱۶. مدت‌زمان پخش آگهی تصویری برحسب موضوع
۱۷. تعداد پخش آگهی تصویری برحسب موضوع
۱۸. تعداد گزارش (شکایت) ثبت‌شده برحسب محتوا و موضوع گزارش
۱۹. تعداد گزارش وارد (شکایت در ست) برحسب محتوا و نوع اقدام
۲۰. آمار مرتبط با پخش زنده در صورت ارائه
۲۱. تعداد محتوای هوش مصنوعی شده برحسب ساختار

۲۲. مدل حق اشتراک ، میزان حق اشتراک و تعداد مشترکین را به‌صورت ماهانه به ساترا ارائه دهد.
۲۳. مدل پرمیوم ، رسانه موظف است میزان هزینه اشتراک پرمیوم و تعداد مشترکین پرمیوم را به‌صورت ماهانه به ساترا ارائه دهد
۲۴. مدل تبلیغات (این موارد اضافه گردد)، است میزان مدت‌زمان نمایش تبلیغ، مدت‌زمان مشاهده تبلیغ توسط کاربر
۲۵. مدل حق معرفی، رسانه موظف است حسب مورد درخواستی اطلاعات مربوطه را در یک قالب مشخص به ساترا ارائه دهد؛
۲۶. مدل پرداخت تکی/ پرداخت بر اساس تقاضا، در این مدل رسانه موظف است تعداد تراکنش‌های صورت گرفته، میانگین هزینه حجم تراکنش‌ها و تعداد کاربران را به‌صورت ماهیانه به ساترا اعلام نماید
۲۷. تسهیم درآمد پهنای باند داخلی، رسانه موظف است میزان حجم پهنای باند مصرفی داخلی را به‌صورت ماهیانه به ساترا اعلام نماید؛
۲۸. مدل فروش گواهی-نامه ، تعداد ثبت-نامی-های گواهی-نامه و میانگین هزینه ثبت-نام را به‌صورت ماهیانه به ساترا اعلام نماید؛
۲۹. مدل پرداخت بر اساس بازدید محتوای حرفه-ای، به ازای بازدید هر محتوای حرفه-ای توسط رسانه، یک مبلغ ثابت بر روی قبض مصرف-کننده با شفافیت ذکر گردد، رسانه موظف است تعداد کاربران، تعداد دفعات نمایش محتوای حرفه-ای و میزان میانگین هزینه محتوای حرفه-ای را به‌صورت ماهیانه به ساترا اعلام نماید؛
- تبصره - در این مدل باید نام رسانه، مبلغ دقیق و تعداد محتوای مصرفی به‌صورت شفاف در صورت-حساب مخاطب توسط اپراتور درج گردد؛
۳۰. مدل فریمیوم، در این مدل رسانه موظف است تعداد مشترکین و حق اشتراک را به‌صورت ماهانه به ساترا اعلام نماید؛
۳۱. مدل تأمین مالی جمعی ، در این مدل رسانه موظف است تعداد و میزان وجوه دریافت شده از مردم را به ساترا اعلام نماید؛
۳۲. مدل عضویت در باشگاه مشتریان ، رسانه موظف است میزان حق عضویت و تعداد اعضا باشگاه را به‌صورت ماهانه به ساترا ارائه دهد؛

پیوست ۳

۱ - داده‌های مرتبط با رسانه

داده‌های مرتبط با رسانه شامل مواردی مربوط به ماهیت و سازمان و قابلیت‌ها و خدمات ارائه‌شده در رسانه و مشخصات سازمانی آن می‌باشد که بروز رسانی آن و ارسال تغییرات به تنظیم‌گر بر عهده رسانه است. رسانه باید در ضمن ارائه اولیه آن در صورت هرگونه تغییرات موارد را به اطلاع تنظیم‌گر برساند.

داده‌های مورد انتظار به شرح زیر است:

۱. نام رسانه

۲. مشخصات حقوقی و ثبتی، سهامداران

۳. آدرس‌ها

۴. مشخصات و شماره تماس، رایانامه مسئول اجرای این مقررات (رابط داده)

۵. مشخصات و شماره تماس، رایانامه پاسخگویی عمومی

۶. مشخصات دفتر مرکزی شامل شماره تماس، آدرس و غیره

۷. جزئیات خدمات ارائه‌شده، شامل:

۷-۱- نام خدمت

۷-۲- نام‌های دیگر معرف خدمت

۷-۳- تاریخ شروع یا پایان ارائه خدمت

۸. ساختار هر خدمت شامل:

۸-۱- توصیف خدمت

۸-۲- نوع خدمت

۸-۳- نحوه دسترسی به خدمت

۸-۴- ویژگی خدمت

۹. درگاه‌های ارائه خدمات شامل:

۹-۱- برند وبسایت

۹-۲- آدرس وب

۹-۳- محدوده جغرافیایی دسترسی

۹-۴- اطلاعات مرتبط با میزبانی و توزیع

۱۰. پایگاه‌های ارائه خدمات شامل:
- ۱۰-۱- برند خدمت در اپلیکیشن
 - ۱۰-۲- نام اپلیکیشن
 - ۱۰-۳- آدرس دسترسی
 - ۱۰-۴- محدوده جغرافیایی دسترسی
 - ۱۰-۵- اطلاعات مرتبط با میزبانی و توزیع
۱۱. دستگاه‌های ارائه خدمات شامل:
- ۱۱-۱- برند دستگاه
 - ۱۱-۲- قابلیت‌ها
 - ۱۱-۳- محدوده جغرافیایی دسترسی،
۱۲. هر شیوه دیگر ارائه خدمت شامل:
- ۱۲-۱- برند
 - ۱۲-۲- قابلیت‌ها
 - ۱۲-۳- روش دسترسی
 - ۱۲-۴- محدوده جغرافیایی دسترسی،
 - ۱۲-۵- اطلاعات مرتبط با میزبانی و توزیع
۱۳. اطلاعاتی در این داده که باید محرمانه تلقی شود با ذکر دلایل قانونی
۱۴. مشخصات تأیید کننده داده‌ها و تاریخ ارائه