

دستورالعمل «عدالت رسانه‌ای و حفاظت از رقابت در رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر»

مقدمه

با عنایت به گسترش روزافزون بازارهای صوت و تصویر فراگیر و ورود شرکت‌ها و بنگاه‌های متعدد به این بازار به جهت ضرورت تحقق فضای سالم و منصفانه رقابت اقتصادی و همچنین افزایش رفاه مصرف‌کننده، الزامات رقابت در بازارهای صوت و تصویر فراگیر تدوین گردید. این الزامات که برگرفته از ۱۶ ماه کار مطالعاتی و تحقیقاتی (میدانی) جمعی از پژوهشگران در حوزه سیاست‌گذاری، اقتصاد و حقوق رقابت و اقتصاد سیاسی است، با بهره‌گیری از نظرات صاحب‌نظران و رجوع به اسناد مرجع و مستدل تلاش کرده است تا به نگرانی‌های مختلف از قبیل شکل‌گیری انحصار، سواستفاده از موقعیت مسلط و دیگر رفتارهای مخل رقابت در توافقات دو و چندجانبه پاسخ درخوری دهد. همچنین تلاش شده است تا با بهره‌گیری از تجارب جهانی به موضوعاتی نظیر پلتفرم‌های دروازه‌بان در بازارهای دیجیتال نیز پرداخته شود.

لازم بذکر است در این الزامات، اصل بر آن بوده است که محتوای قانون «اجرایی سازی سیاست‌های اصل ۴۴» ملاک عمل باشد، مگر در مواردی که قانون مذکور به سبب اصول اقتصادی و حقوقی رقابت یا قواعد جدید بازارهای پلتفرمی (دوسویه) نقص یا ایرادی داشته که به تبع آن محتوا تکمیل یا تصحیح شده است.

فصل نخست - تعاریف

ماده ۱. در این دستورالعمل اصطلاحات زیر در معانی مشروح ذیل به کار برده می‌شود:

الف - ساترا: سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر وابسته به سازمان

صداوسیما جمهوری اسلامی ایران

ب - رسانه صوت و تصویر فراگیر: مجموعه متشکل از سامانه‌های سخت افزاری و نرم افزاری انتشار صوت و تصویر و شخص یا اشخاص حقیقی و حقوقی دست‌اندرکار انتشار که تحت نام یا حسب مورد نشان مشخصی صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی انتشار دهد، که در این مقررات به اختصار «رسانه» نامیده می‌شود؛

ج - بازار مرتبط: عبارت است از «گستره جغرافیایی مرتبط» که در آن یک «محصول مرتبط» مورد مبادله قرار می‌گیرد.

- د- محصول مرتبط:** کلیه محصولات صوت و تصویر فراگیر که به تشخیص ساترا با یکدیگر جانشین هستند.
- ه- گستره جغرافیایی مرتبط:** محدوده مجازی یا جغرافیایی به تشخیص ساترا به عنوان محدوده اصلی مبادله محصول مرتبط تشخیص داده می‌شود.
- و- بنگاه:** واحد اقتصادی که در تولید محصول و یا خدمت در زمینه صوت و تصویر فراگیر فعالیت می‌کند، اعم از آن که دارای شخصیت حقوقی یا حقیقی باشد
- ز- رسانه کاربرمحور:** رسانه صوت و تصویر فراگیری که در قالب بستری مبتنی بر اینترنت با هدف اتصال عرضه‌کنندگان خدمات صوت و تصویر فراگیر به کاربران فعالیت می‌نماید.
- ح- رسانه کاربرمحور دروازه‌بان:** رسانه کاربرمحوری که از قدرت بازاری بالا برخوردار بوده و بیش از یک میلیون کاربر یا بیش از هشتصد هزار بازدید روزانه دارد.
- ط- سامانه:** سامانه‌ای که برای ثبت تکالیف مندرج در این دستورالعمل توسط ساترا راه‌اندازی می‌شود.
- ی- محدود کننده اساسی رقابت:** هرگونه رفتاری که منتهی به کاهش شدید و غیرقابل اغماض تجارت آزاد، افزایش شدید تمرکز در بازار و تشکیل و تثبیت موقعیت مسلط در بازار یا انحراف رقابت شود.
- ک- ادغام:** توافقی که براساس آن دو یا چند شرکت، ضمن انحلال شخصیت حقوقی خود، شخصیت حقوقی واحد و جدیدی تشکیل دهند یا در شخصیت حقوقی از پیش موجود دیگری جذب شوند. ادغام می‌تواند از نوع افقی، عمودی و چندشاخه‌ای باشد.
- ل- تملک:** توافقی که بر اساس آن تمام یا بخشی از اموال و اجزای شخصیت حقوقی یک یا چند بنگاه ضمن حفظ شخصیت حقوقی آن‌ها به بنگاه دیگری انتقال می‌یابد.
- م- موقعیت اقتصادی مسلط:** موقعیتی که در آن یک یا چند بنگاه به دلیل برخورداری از «قدرت بازاری» بالا از توانایی تعیین قیمت، مقدار عرضه یا تقاضای کالا یا خدمت در بازار یا تعیین شرایط قرارداد به صورت کاملاً مستقل از رقبا و مصرف‌کنندگان برخوردار هستند.
- ن- قدرت بازاری بالا:** برخورداری بنگاه از سهم بازاری بیش از ۴۰ درصد یا برخورداری از بیشترین سهم در بازار متمرکز یا فقدان سابقه ورود مؤثر رقیب جدید طی ۵ سال گذشته در بازار مرتبط، اماره‌های حاکی از وجود قدرت بازاری بالا در بازار به شمار می‌آیند.
- س- کاربر تجاری شخص ثالث:** کاربری که بر بستر رسانه‌های کاربرمحور به ارائه کالا یا خدمات می‌پردازد و از آن طریق به مشتریان خود متصل می‌شود.

فصل دوم - رفتارهای یکجانبه

ماده ۲- هر گونه سوءاستفاده از موقعیت اقتصادی مسلط در بازارهای مرتبط توسط یک یا چند رسانه و بنگاه مجاز نبوده و موارد ذیل از جمله برجسته‌ترین مصادیق سواستفاده از موقعیت اقتصادی مسلط محسوب می‌شود:

- 1- تعیین قیمت یک کالا یا خدمت به صورتی غیرمتعارف برای عرضه کنندگان یا مصرف کنندگان به تشخیص ساترا؛
- 2- افزایش پایدار و غیرمتعارف قیمت یک کالا یا خدمت به تشخیص ساترا؛
- 3- تحدید مقدار عرضه یا تقاضا؛
- 4- ایجاد و افزایش موانع ورود رقبای جدید به بازار؛
- 5- مشروط کردن قراردادهای به پذیرش شرایطی که از نظر ماهیتی یا عرف تجاری، ارتباطی با موضوع چنین قراردادهایی نداشته باشد؛
- 6- تملک سرمایه و سهام شرکتها به صورتی که منجر به کاهش اساسی رقابت شود؛
- ۷- احتکار و استنکاف از معامله؛
- ۸ - قیمت‌گذاری تبعیض‌آمیز؛
- ۹ - تبعیض در شرایط معامله؛
- ۱۰ - قیمت‌گذاری تهاجمی؛
- ۱۱ - محدود کردن قیمت فروش مجدد؛
- ۱۲- بسته‌سازی و وابسته‌سازی در قالب فروش یا خرید اجباری؛
- ۱۳- مداخله در امور داخلی و یا معاملات بنگاه یا شرکت رقیب؛
- ۱۴- تحمیل شرایط قرارداد؛

ماده ۳- کلیه رسانه‌های کاربرمحور دروازه‌بان می‌بایست:

- ۱- شاخص‌ها و مولفه‌های رتبه بندی و نمایش جستجوهای بر بستر خود را به صورت شفاف به کاربران خود اعلام نموده و اطلاعات به روز شده آن را در اختیار ساترا قرار دهد را شفاف کنند و اطلاعات به روز را در اختیار ساترا و کاربر قرار دهند؛

۲- برای کاربران تجاری شخص ثالث دسترسی مستقیم به داده‌های مرتبط با آنان ایجاد نماید؛

ماده ۴- نمایش محصولات و خدمات تحت مالکیت مستقیم و یا غیرمستقیم خود به صورت برتر و متمایز از کالاها و خدمات مشابه دیگر کاربران تجاری شخص ثالث بر خلاف ملاک‌های رتبه بندی

اعلام شده و استفاده از داده‌های تولید شده توسط کاربران تجاری شخص ثالث به نفع کالاها و خدمات تحت مالکیت مستقیم و یا غیرمستقیم خود توسط رسانه کاربر محور دروازه‌بان مجاز نیست.

ماده ۵- متخلفان از ماده ۲، ۳ و ۴ علاوه بر توقف رفتار محدود کننده اساسی رقابت و جبران خسارت وارده به جرمه نقدی تا میزان ۵ درصد گردش مالی سال مالی منتهی به تخلف یا تعلیق ارائه خدمات از ۱ تا ۳ ماه محکوم خواهند شد.

فصل سوم - توافقات

بخش اول - الزامات عمومی توافقات

ماده ۶- هرگونه توافقی از طریق قرارداد، تفاهم یا تراضی (اعم از کتبی، الکترونیکی، شفاهی و یا عملی) بین اشخاص که یک یا چند اثر زیر را به دنبال داشته باشد به نحوی که نتیجه آن بتواند رقابت را به طور اساسی محدود کند ممنوع است:

1- مشخص کردن قیمت‌های خرید یا فروش کالا یا خدمت و نحوه تعیین آن در بازار به طور مستقیم یا غیرمستقیم؛

2- محدود کردن یا تحت کنترل درآوردن مقدار تولید، خرید یا فروش کالا یا خدمت در بازار؛

3- تحمیل شرایط تبعیض آمیز در معاملات همسان به طرف‌های تجاری؛

4- ملزم کردن طرف معامله به عقد قرارداد با اشخاص ثالث یا تحمیل کردن شروط قرارداد به آنها؛

5- موکول کردن انعقاد قرارداد به قبول تعهدات تکمیلی توسط طرف‌های دیگر که بنا بر عرف تجاری با موضوع قرارداد ارتباطی ندارد؛

6- تقسیم یا تسهیم بازار مرتبط بین دو یا چند شخص؛

7- محدود کردن دسترسی اشخاص خارج از قرارداد، توافق یا تفاهم به بازار.

ماده ۷. کلیه اصناف، مجامع و هیئت‌های رسانه‌های حوزه صوت و تصویر فراگیر مکلف‌اند نسخه‌ای از مصوبات و تصمیمات جمعی خود را به محض تصویب و پیش از اجرا در سامانه ثبت نمایند. ساترا مکلف است حداکثر ظرف ۲۱ روز از زمان ثبت مصوبه، نظر مستند و مستدل خود مبنی بر مغایرت یا عدم مغایرت مصوبه با ضوابط رقابتی را علاوه بر اعلام به نهادهای مذکور در سامانه با رعایت ضوابط محرمانگی منتشر نماید. سکوت ساترا در مدت مقرر به منزله تأیید و جواز اجرای مصوبه خواهد بود.

ماده ۸. در صورت عدم اعلام نهاد مربوطه و اطلاع علی‌الرأس ساترا فعالیت کلیه اعضای نهاد به مدت یک ماه معلق خواهد شد.

تبصره: در صورتی که مصوبه منجر به محدود کردن اساسی رقابت شده باشد، هریک از اعضا علاوه بر یک ماه تعلیق مذکور، محکوم به پرداخت جریمه معادل یک دهم درصد تا یک درصد از گردش مالی آخرین سال مالی خود یا یک ماه تعلیق مضاعف از ارائه خدمات خواهند شد. اعضای نهاد در صورت افشای مصوبه از این محرومیت معاف خواهند بود.

بخش دوم- قراردادهای دو یا چندجانبه تجاری

ماده ۹. کلیه بنگاه‌ها و رسانه‌های مشمول این دستورالعمل که گردش مالی آخرین سال مالی منتهی به قرارداد تجاری آنها به تنهایی حداقل ۷۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال یا به همراه طرف/طرف‌های قرارداد حداقل ۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال باشد، مکلف‌اند تمامی قراردادهای دو یا چندجانبه خود را در سامانه ثبت نمایند.

تبصره ۱: در صورت عدم اعلام توافق و اطلاع علی‌الرأس ساترا فعالیت طرفین توافق به مدت یک ماه معلق خواهد شد.

تبصره ۲: در صورتی که توافق حسب تشخیص ساترا منجر به محدود کردن اساسی رقابت شده باشد، هریک از طرفین علاوه بر یک ماه تعلیق مذکور، محکوم به پرداخت جریمه معادل یک دهم درصد تا یک درصد از گردش مالی آخرین سال مالی خود یا یک ماه تعلیق مضاعف از ارائه خدمات خواهند شد.

بخش سوم - الزامات اختصاصی ادغام و تملک

ماده ۱۰- کلیه بنگاه‌هایی که گردش مالی آخرین سال مالی منتهی به ادغام و تملک آنها مجتمعاً حداقل ۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال و به تنهایی حداقل ۷۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال باشد، اعم از اینکه تحت تنظیم‌گری ساترا بوده یا به سبب ادغام یا تملک، وارد حوزه تنظیم‌گری آن شوند، علاوه بر الزامات بخش قبل مکلفند درخواست رسمی خود مبنی بر انجام ادغام یا تملک و اطلاعات مربوطه را در سامانه ثبت نمایند.

ماده ۱۱- ساترا مکلف است حداکثر ظرف یک ماه ضمن اعلام نظر مستند و مستدل خود مبنی بر مغایرت یا عدم مغایرت ادغام با ضوابط رقابتی تصمیم خود مبنی بر «تأیید دائمی»، «تأیید مشروط» یا «رد» آن را علاوه بر اعلام به طرفین ادغام، در سامانه با رعایت ضوابط محرمانگی منتشر نماید. سکوت ساترا در مدت مقرر به منزله تأیید و جواز اجرای ادغام خواهد بود.

تبصره ۱- ساترا در ابتدا با بررسی ساختار بازار ادغام را بررسی کرده و در صورت عدم تشخیص محدودیت اساسی رقابت، ادغام را تایید کرده و در صورت نیاز، به منظور بررسی بیشتر، ساترا از طرفین درخواست اطلاعات بیشتر کرده و سایر اطلاعات را مورد بررسی قرار می دهد.

تبصره ۲: در مواردی که ساترا مدت یک ماه را برای رسیدگی و اظهارنظر نهایی کافی نداند، موظف است ضمن اعلام دلیل مدت مذکور را صرفاً برای یک بار و به مدت یک ماه دیگر تمدید نماید.

ماده ۱۲. «تایید مشروط» عبارت است از صدور مجوز ادغامی که انجام آن در زمان حاضر منجر به محدودیت اساسی رقابت نمی شود؛ اما امکان وقوع آن در آینده وجود دارد. چنین مجوزی تا زمانی معتبر خواهد بود که طرفین ادغام تعهدات مندرج در تأییدیه، از قبیل عدم افزایش قیمت، کاهش تولید، نوآوری، کاهش کیفیت و تنوع محصولات و کلیه دلایلی که برای اخذ مجوز ارائه نموده است، را ایفا نمایند. پس از گذشت ۱۲ ماه در صورت انجام کامل تعهدات و تایید ساترا، تایید مشروط تبدیل به «تایید دائمی» خواهد شد؛ در غیر این صورت تایید مشروط کان لم یکن خواهد شد.

ماده ۱۳. هرگاه احراز شود مستندات تأیید کننده ادغام مخدوش یا ناقص بوده است، تأیید دائمی یا مشروط کان لم یکن خواهد شد.

ماده ۱۴- در صورت ارتکاب رفتاری که سبب محدودیت اساسی رقابت شود و نیز غیرقابل بازگشت بودن رقابت در بازار پس از تأیید دائمی ادغام، حسب مورد حکم به الغاء ادغام صادر خواهد شد.

ماده ۱۵- طرفین ادغام می توانند تا حداکثر ۱۰ روز پس از صدور حکم توسط ساترا، مراتب اعتراض خود را به مرجع تجدید نظر اعلام نمایند.

فصل چهارم- حمایت های دستگاه های اجرایی

ماده ۱۶- اعطای هرگونه کمک و امتیاز دستگاه های اجرایی موضوع ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری تبعیض آمیز و محدود کننده اساسی رقابت ممنوع است.

ماده ۱۷- کلیه نهادهای بهره مند از اعتبارات دولتی موظف اند اطلاعات مربوط به هرگونه کمک و امتیاز مستقیم یا غیرمستقیم اعم از ریالی، ارزی، اعتباری به ارزش حداقل ۵ میلیارد ریال و نیز هرگونه معافیت، تخفیف، ترجیح، اطلاعات یا مشابه آن و همچنین واگذاری اختیارات مقررات گذاری اقتصادی از قبیل مجوزدهی، قیمت گذاری، تعرفه گذاری و غیر آن به به یک یا چند بنگاه در حوزه صوت و تصویر فراگیر را با ذکر جزئیات ذیل در سامانه درج کنند:

- تصریح به هدف از کمک دولتی از قبیل ۱- رفع شکست بازار، یا ۲- اهداف اجتماعی، حوادث غیرمترقبه، پروژه های ملی، کاهش نابرابری، حفاظت از محیط زیست و ارائه دلایل مثبت آن.
- تصریح به منتفعان کمک دولتی اعم از بنگاه‌ها، از قبیل بنگاه‌های کوچک یا متوسط یا واحدهای بنگاه‌ها از قبیل آموزش کارکنان، تحقیق و توسعه.
- ماده ۱۸-** استفاده از حمایت‌های مادی و معنوی اعطا شده توسط دستگاه‌های اجرایی موضوع ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری توسط رسانه‌ها تنها پس از تأیید ساترا مجاز بوده و ساترا موظف است ظرف مدت زمان ۳۰ روز، کمک‌های دستگاه‌های اجرایی را بررسی کرده و با استناد به اثرات کمک مذکور بر رقابت در بازار نظر خود را اعلام و درخواست مورد نظر را تأیید یا رد کند.
- ساترا موظف است کمک‌ها و امتیازات اعطا شده پیش از تصویب این دستورالعمل و نیز کمک‌ها و امتیازات تأیید شده را هر ۶ ماه یکبار بررسی کند و در صورت عدم احراز مجموع مولفه‌های ذیل، حکم به عدم بهره‌برداری رسانه از حمایت و کمک را صادر نماید:
 - افزایش کیفیت خدمات یا کالا
 - کاهش قیمت در میان مدت و بلند مدت
 - خلق نوآوری یا فناوری برتر
 - میزان تغییر در قدرت بازاری دریافت کنندگان کمک و حمایت دولتی
- ماده ۱۹-** کلیه رسانه‌ها مکلف‌اند از پذیرش هرگونه حمایت تأیید نشده توسط ساترا امتناع ورزند. متخلفان از این حکم علاوه بر استرداد وجوه دریافتی و توقف بهره‌مندی از امتیازات و کمک‌های دولتی به تعلیق ارائه خدمات از ۱ تا ۳ ماه محکوم خواهند شد.

فصل پنجم - آیین دادرسی

- ماده ۲۰-** مدیریت تنظیم فضای رقابت به عنوان واحد زیرمجموعه معاونت تنظیم بازار و توسعه کسب و کار ساترا، متولی اصلی پایش و رصد وضعیت رقابت در بازارهای صوت و تصویر فراگیر با استفاده از ابزارهایی چون انجام تحقیق و تفحص در است. همچنین تشخیص «محصول مرتبط» و تعیین «گستره جغرافیایی مرتبط» در یک بازار، انجام کلیه امور اداری مربوط به دعاوی رقابتی حوزه صوت و تصویر فراگیر همچون تهیه و تکمیل کاربرگ مورد نیاز کارگروه تنظیم رقابت و کمیته رسیدگی به تخلفات بر عهده واحد مذکور است. این واحد می‌تواند به نمایندگی از ساترا به عنوان خواهان دعوا، اقدام به طرح دعاوی رقابتی نماید.

ماده ۲۱- «کارگروه تنظیم رقابت» به منظور ارزیابی اولیه دعاوی طرح شده و ارائه نظر کارشناسی به کمیته رسیدگی به تخلفات ساترا ایجاد می‌گردد که وظیفه تشخیص رفتارهای محدودکننده اساسی رقابت و رویه‌های ضد رقابتی مذکور در این دستورالعمل را از طریق تعریف بازار مرتبط برعهده داشته و نظرات آن مبنای حکم در دعاوی مربوط به تنظیم بازار و رقابت قرار خواهد گرفت.

ماده ۲۲- کارگروه تنظیم رقابت متشکل از پنج عضو ذیل خواهد بود:

- معاون تنظیم بازار و توسعه کسب و کار ساترا و یا نماینده آن
 - مدیر تنظیم فضای رقابت به‌عنوان دبیر کارگروه
 - سه عضو حقیقی با پیشنهاد معاون تنظیم بازار و توسعه کسب و کار و انتصاب رئیس ساترا
- تبصره ۱- فقدان محکومیت کیفری مؤثر و محکومیت به ورشکستگی به تقصیر و تقلب برای تمامی اعضا و دارا بودن حداقل ۳ سال سابقه مرتبط و مدرک تحصیلی معتبر برای اعضاء حقیقی در یکی از رشته‌های اقتصاد، حقوق عمومی یا تجارت، سیاست‌گذاری شرط عضویت خواهد بود.
- تبصره ۲- تمدید مدت عضویت اعضا حداکثر تا دو دوره امکان‌پذیر است.
- تبصره ۳- اگر عضوی پیش از موعد از سمت خود استعفا دهد، عضو جایگزین تا پایان دوره فعلی منصوب خواهد شد.

تبصره ۴- در صورت احراز تعارض منافع هر یک از اعضا در پرونده مورد رسیدگی، عضو مذکور مجاز به اظهارنظر و شرکت در رأی‌گیری نخواهد بود.

ماده ۲۳- کارگروه تنظیم رقابت مکلف است پیش از شروع فرآیند ارزیابی، اقدامات لازم را در راستای حصول مصالحه و سازش میان طرفین دعوا انجام دهد. در صورت عدم تحقق مصالحه و سازش مکلف است در هر پرونده، پس از کسب و تکمیل اطلاعات لازم از طرق گوناگون مانند بازرسی از شرکت‌ها، انجام نظرسنجی‌ها و سایر امور مقتضی نظر مستند و مستدل خود را به صورت کتبی به کمیته رسیدگی به تخلفات ساترا جهت اخذ حکم مورد نیاز اعلام نماید.

ماده ۲۴- اختیارات کارگروه به منظور انجام بازرسی و تحقیق به شرح ذیل است:

الف) کارگروه می‌تواند در راستای ایفای وظایف و مأموریت‌های خود برای رسیدگی به دعاوی و پرونده‌های طرح شده، بنگاه‌ها و شرکت‌ها را بازرسی کند و اجازه ورود به اماکن، انبارها، وسایل نقلیه، رایانه‌ها و تفتیش آنها و نیز جواز بازرسی از فعالیت‌های اقتصادی، اموال، رایانه‌ها، دفاتر و سایر اوراق را صادر کند. شرکت در جلسات مجامع عمومی و جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز از جمله مصوبات هیأت مدیره و... نیز مشمول اختیار بازرسی کارگروه است.

ب) در صورتی که وضعیت بازار مرتبط و یا رفتار یک بنگاه دال بر وجود اماره‌ای از محدودیت اساسی رقابت باشد، کارگروه می‌تواند اقدام به تحقیق و بازرسی از بنگاه‌های بازار نماید. در این صورت کلیه

بنگاه‌ها ملزم به ارائه اطلاعات درخواستی ساترا هستند. اطلاعات درخواستی می‌تواند شامل موارد زیر باشد: اطلاعات ساختار و تشکیلات، توافقات، صورت‌های مالی (ترازنامه، صورت سود و زیان، صورت جریان نقدی و...) و تصمیمات بنگاه‌ها، انجمن‌ها، اتحادیه‌ها و مجامع صنفی. تبصره: در صورت عدم ارائه اطلاعات یا احراز عدم صحت اطلاعات بارگذاری شده، ساترا بر اساس شواهد و قرائن در اختیار خود تصمیم مقتضی را اتخاذ خواهد نمود.

ماده ۲۵- نماینده رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در جلسه کمیته تخلفات در خصوص دعاوی تنظیم بازار و رقابت نیز برای مدت ۳ سال، با معرفی صنف منصوب می‌شود.

ماده ۲۶- ترکیب هیئت تجدید نظر ساترا برای رسیدگی به دعاوی تنظیم رقابت و بازار به شرح ذیل خواهد بود:

۱- معاون تدوین مقررات و امور حقوقی ساترا،

۲- یک نفر عضو حقوقدان شورای رقابت،

۳- نماینده شعبه ویژه رسیدگی به جرائم صوت و تصویر فراگیر دادسرای فرهنگ و رسانه،

تبصره- به منظور تبیین جریان امور، مدیر تنظیم فضای رقابت ساترا و یا نماینده وی بدون حق رأی در جلسات حضور خواهد یافت.

ماده ۲۷- معاونت تنظیم بازار و توسعه کسب و کار ساترا موظف است کلیه دستورالعمل‌های مورد نیاز برای اجرای این دستورالعمل را ظرف مدت ۴ ماه پس از ابلاغ دستورالعمل مذکور تنظیم نموده و سامانه مذکور را ظرف مدت ۳ ماه پس از تاریخ ابلاغ راه‌اندازی و اعلام عمومی نماید.

ماده ۲۸- معاونت تنظیم بازار و توسعه کسب و کار ساترا موظف است به منظور صیانت از حریم خصوصی و اطلاعاتی که اشخاص وفق این دستورالعمل در اختیار ساترا قرار می‌دهند، پیش نویس قرارداد محرمانگی را ظرف ۶ ماه از تصویب این دستورالعمل تنظیم نماید.

ماده ۲۹- پلتفرم‌های موضوع این دستورالعمل مکلف‌اند، کلیه اطلاعاتی که وظیفه ارائه آن به ساترا را دارند در موعد مقرر در سامانه بارگذاری نمایند. اصل بر صحت اطلاعات ارائه شده از سوی پلتفرم‌هاست. در صورت عدم ارائه اطلاعات یا احراز عدم صحت اطلاعات بارگذاری شده، ساترا بر اساس شواهد و قرائن در اختیار خود تصمیم مقتضی را اتخاذ خواهد نمود.

ماده ۳۰- کلیه ارقام مالی ذکر شده در این دستورالعمل سالانه بر اساس شاخص تورم تولید کننده اعلامی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به روز رسانی خواهند شد.

ماده ۳۱- کلیه الزامات مندرج در مواد ۵، تبصره ماده ۸، تبصره ۲ ماده ۹ در خصوص اجرای مجازات های مالی تا زمان تصویب و ابلاغ قانون سازمان صداوسیما موقوف الاجرا خواهد بود. سایر ضمانت اجراها از زمان تصویب و ابلاغ این دستورالعمل لازم الاجرا خواهد بود.

ماده ۳۲- این دستورالعمل در تاریخ..... توسط کمیسیون تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر تصویب و از تاریخ..... ابلاغ خواهد شد. لازم به ذکر است بنگاه‌های با گردش مالی سالانه کمتر از ۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال و رسانه‌های با کمتر از ۵۰ هزار کاربر مشمول ممنوعیت‌های این دستورالعمل نمی‌باشند.